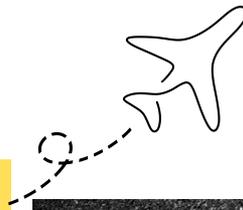


KÖLN



ALLES BEGINNT MIT DER KRAFT EINER IDEE! ALS WERBEAGENTUR, DIE 360°-DIENSTLEISTUNGEN ANBIETET, BIETEN WIR KREATIVE, STRATEGISCHE UND EFFEKTIVE LEISTUNGEN, UM IHRE MARKE MIT IHRER ZIELGRUPPE ZU VERBINDEN.



*Lassen Sie uns
gemeinsam die
Geschichte
Ihrer Marke
schreiben.
Verwandeln
Sie Ihre
Träume mit
Media FABRIC
in Realität.*



MEDIA FABRIC
360° MARKETING

Cologne-Bonn Airport
Official Advertising Agency



Mediadaten Werbung am Köln Bonn Airport

Es gibt rund 4.500 Möglichkeiten am Köln Bonn Airport, Werbung zielgenau zu platzieren:

Von klassischen Werbeformen wie (Riesen-)Poster, hinterleuchtete Colorama-flächen, über digitale Flächen an zentral ausgewählten Positionen und gezielten Promotionaktionen bis hin zur Umsetzung individueller Werbeideen – und das sowohl In- als auch Outdoor.

**Der Kreativität und dem Umfang
sind kaum Grenzen gesetzt.**

Im Vergleich zu anderen Orten bietet der Flughafen einen klaren Vorteil: Auf Grund der Wartesituation fällt der Blick der Passagiere immer wieder auf die Werbung – eine tiefgreifende Wirkung ist garantiert.





Rund um den Standort

CGN



-**10,6 Millionen Passagiere** pro Jahr (Prognose 2025) weitgrößtes Einzugsgebiet in Europa

-**17 Millionen Einwohner** innerhalb eines 100 km-Radius

-NRW ist das wirtschaftliche Kraftzentrum Deutschlands

-Zentrum für Messen und Kongresse: **80 Messen und Ausstellungen jährlich**

-Der Kölner Dom – UNESCO Weltkulturerbe - ist mit **6,5 Millionen Personen** im Jahr Deutschlands meist besuchte Sehenswürdigkeit

-Flughafenbahnhof mit ICE-Anbindung, RE und S-Bahn





Ihr Nutzen

Nutzen Sie: die Ansprechmöglichkeit von attraktiven Zielgruppen

Zielgruppenspezifische Werbeträgerbelegung in einem exklusiven Umfeld

Hohe Kontaktzahlen bei konsumfreudigen Zielgruppen mit überdurchschnittlichen Einkommen

Nutzen Sie: unser Media Angebot für Ihre kreativen Idee

Einbettung in eine moderne und weiträumige Architektur des Flughafens

Installation von kundenindividuellen Exponaten und Werbeflächen

Nutzen Sie: die Wartezeit der Fluggäste für Ihre Werbebotschaft

Positionierung von Werbebotschaften in Wartebereichen

Intensiver Kontakt durch garantierte Wartesituationen am Flughafen

Nutzen Sie: den Standort des Flughafens, um Ihr Unternehmen zu positionieren

Mobilitätsknotenpunkt in Westdeutschland mit einem großen Einzugsgebiet (100 km: 17 Mio.)

Erstes und letztes Aushängeschild für eine Region mit ihren Marken und Produkten

Citynahe Lage sowie geringe Distanz zur Köln Messe mit direkter Anbindung

Nutzen Sie: die Atmosphäre des Flughafens für Ihren Markenauftritt

Emotional aufgeladener Ort durch Begrüßungen, Verabschiedungen, Erwartungen und Neugierde

Weltoffenheit, Internationalität





Videoboards

Gepäckausgabe Terminal 1 und 2

Strategisch clever platziert!

Insgesamt 20 Videoboards befinden sich im Terminal 1 und 2 zwischen den Gepäckbändern und an den Ausgängen. Sie ziehen unweigerlich die Blicke der Fluggäste auf sich, die auf ihr Gepäck warten. Über die Videoboards werden alle ankommende Geschäfts- und Privatreisende erreicht.

Bruttoreichweite ø 7.383.001 pro Monat
35 Minuten Verweildauer

Buchungs-Nr.
T12-DN01





Infos

Belegung 20er Netz

12 im Terminal 1 und 8 im Terminal 2 montags bis sonntags

Einblendungshäufigkeit: Mind. 720x pro Tag

Betriebszeit: 20 Stunden (04:00 bis 00:00 Uhr) pro Tag.

Dauer: 10, 20 und 30 Sekunden buchbar consequat.

Format

Terminal 1: 2.058 mm (B) x 1.215 mm (H)

Terminal 2: 1.931 mm (B) x 1.117 mm (H)

Technische Details

Auflösung: Full-HD oder 4K/UHD möglich

A Bewegtbild: min. HD 1.920 B x 1.080 H px
oder UHD 3.840 B x 2.160 H px

A Standbild: 3.840 B x 2.160 H px

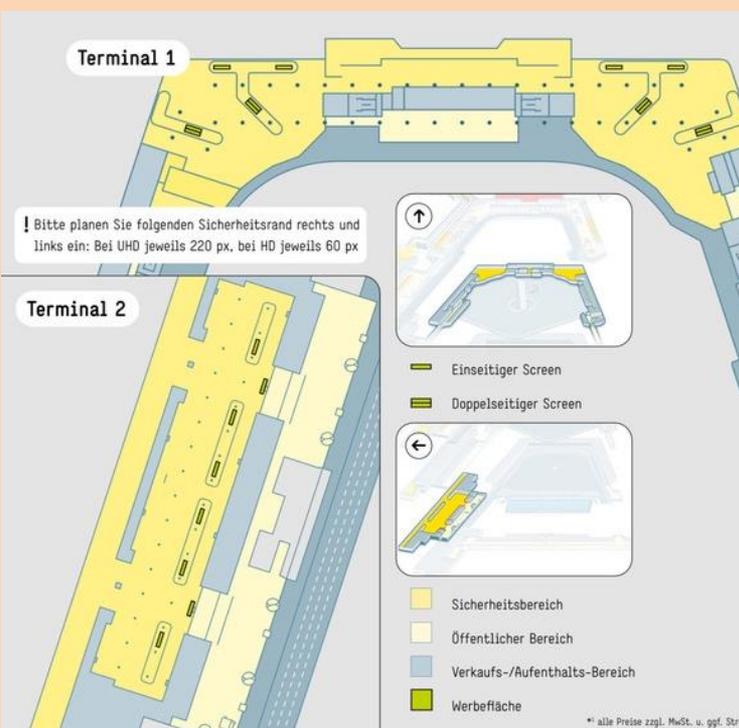
Dateiformate: Bewegtbild: mp4, Standbild: jpeg / geringe

Kompression Medium: Downloadlink Ausstattung: Ausstrahlung

ohne Ton Sonstiges: Datenanlieferung spätestens 7 Werktage

vor Ausstrahlung; Freigabe und Einspielung erfolgt durch die

Flughafen Köln/Bonn GmbH



Zeitraum

10 Sekunden

Zeitraum	10 Sekunden
1 Woche	5.180 €
1 Monat	15.050 €
3 Monate	40.640 €
6 Monate	73.160 €
12 Monate	131.690 €

* alle Preise zzgl. MwSt. u. ggf. Stvo



Videoboards

Terminal 2 Abflug – 2er-Netz Check-In und Sicherheitsbereich

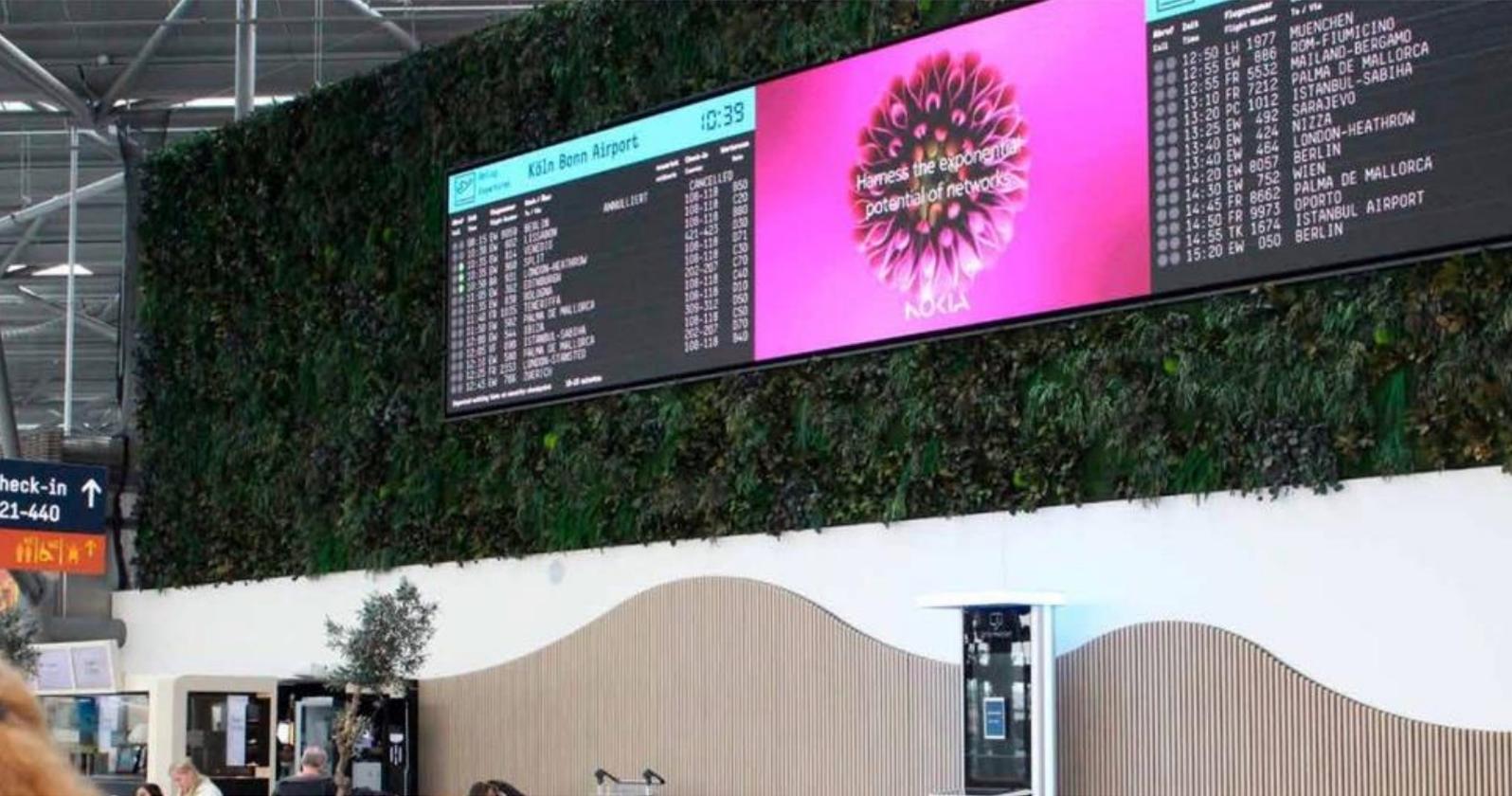
Blickfänger!

Zentral gelegen zwischen den Anzeigetafeln der Abflüge sowie im Duty Free ist dieses 2er-Netz nicht zu übersehen. Der Blick der Passagiere wandert automatisch immer wieder auf Ihre Botschaft. Alle im T2 abfliegenden Passagiere werden erreicht. Sowohl im öffentlichen als auch im nicht-öffentlichen Bereich.

Bruttoreichweite ø 1.636.299 pro Monat
16 Minuten Verweildauer

Buchungs-Nr.
T2M-DN01





Belegung 2er-Netz (Montags bis Sonntags)

Einblendungshäufigkeit: Mind. 720x pro Tag
 Betriebszeit: 20 Stunden (04:00 bis 00:00 Uhr) pro Tag

Format

Check-In: 4.458 x 2.394 mm
 Duty Free/Gates: 7.904 x 4.446 mm

Technische Details

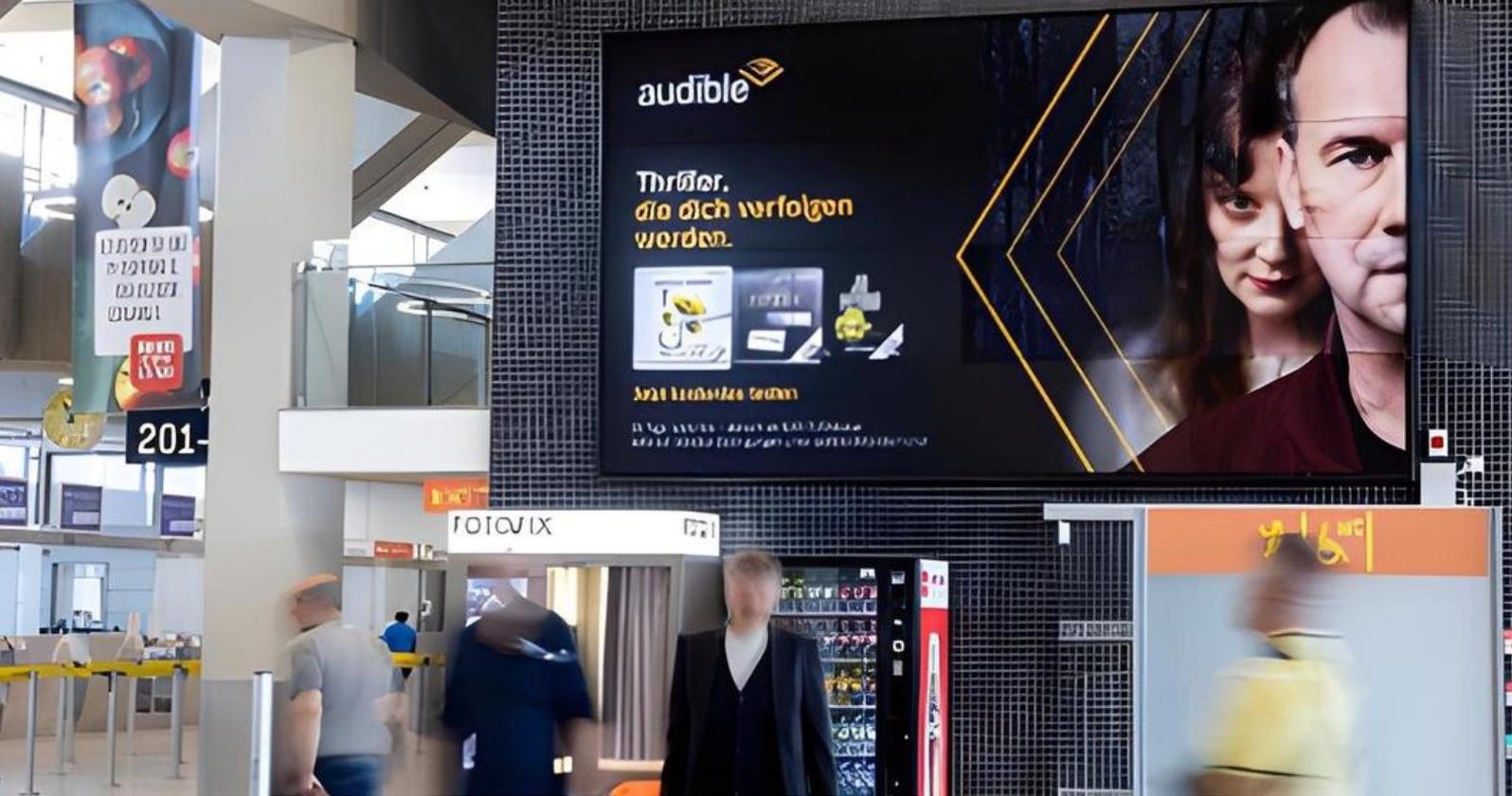
Auflösung: Full-HD oder 4K/UHD möglich
 Check-In: 1.760 x 945 px
 Duty Free/Gates: 3.120 x 1755 px
 Dateiformate:
 Bewegtbild: mp4, Standbild: jpeg / geringe Kompression
 Medium: Downloadlink
 Ausstattung: Ausstrahlung ohne Ton, 3D-fähig
 Sonstiges: Datenanlieferung spätestens 7 Werktage vor Ausstrahlung; Freigabe und Einspielung erfolgt durch die Flughafen Köln/Bonn GmbH



Zeitraum

10 Sekunden

1 Woche	3.990 €
1 Monat	14.370 €
3 Monate	38.800 €
6 Monate	69.840 €
12 Monate	125.720 €



Videowalls

Terminal 1 Check-In

Think big

Großformatig bringen Sie Ihre Werbebotschaft an die Zielgruppe. Die Videowalls dominieren die Abflughallen im Terminal 1. Auf den großflächigen Videowalls sprechen Sie sowohl Geschäfts- als auch Privatreisende während des Check-In an.

Bruttoreichweite ø 4.231.602 pro Monat
20 Minuten Verweildauer

Buchungs-Nr.
T1--DN01





Belegung 2er-Netz

Montags bis Sonntags

Einblendungshäufigkeit: Mind. 720x am Tag

Betriebszeit: 20 Stunden (04.00 bis 00.00 Uhr) pro Tag.

Dauer: 10, 20 und 30 Sekunden buchbar

Format

4.975 mm (B) x 2.859 mm (H)

Technische Details

Auflösung: Full-HD oder 4K/UHD möglich

Bewegtbild: min. HD 1.920 B x 1.080 H px
oder UHD 3.840 B x 2.160 H px

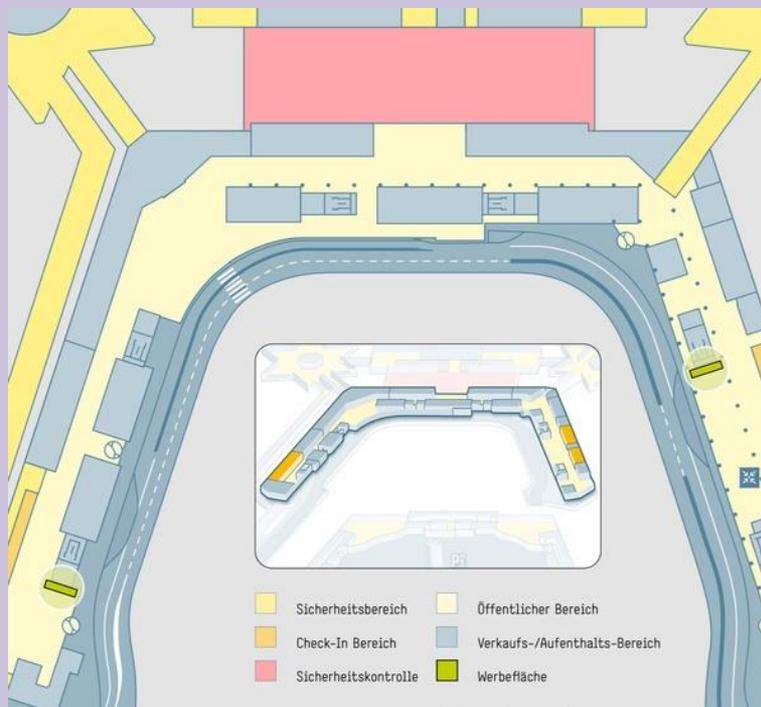
Standbild: 3.840 B x 2.160 H px

Dateiformate:

Bewegtbild: mp4, Standbild: jpeg / geringe Kompression

Medium: Downloadlink Ausstattung: Ausstrahlung ohne Ton

Sonstiges: Datenanlieferung spätestens 7 Werktage vor



Zeitraum

10 Sekunden

1 Woche	3.060 €
1 Monat	11.020 €
3 Monate	29.760 €
6 Monate	53.570 €
12 Monate	96.430 €



Promotionfläche

Terminal 2 Abflug

Mitten im Geschehen

Der Standort befindet sich in der Mitte der Abflugebene im Terminal 2. Der ideale Standort, um potenzielle Kunden zu sichten und gezielt anzusprechen.

Buchungs-Nr.
T2M-P001





Belegung

täglich

Format*2

400 cm (B) x 200 cm (T)

Zusatzkosten

Produktion, Montage und Demontage
im Auftrag zu Lasten des Kunden

Technik

Strom, Wasser, Internet/Wlan etc. auf Anfrage



Zeitraum

10 Sekunden

1 Woche	5.000 €
1 Monat	7.500 €
3 Monate	20.250 €
6 Monate	36.450 €
12 Monate	65.610 €



Mobile Promotion

Terminal 1 und 2

Auf dem Weg zum Kunden

Ihre Promoter sind in einem festgelegten Bereich des jeweiligen Terminals unterwegs, sie bewegen sich frei, wenden sich ungezwungen an die potenzielle Kundschaft und kommen ins Gespräch. Im Terminal 1 erreichen Sie zahlreiche Fluggäste.

Buchungs-Nr.

T1M-PX01 bis -PX02

T2M-PX01 bis -PX0





Mediapreis*1

Öffentlicher Bereich: 600,- € pro Tag
max. 2 Promoter/innen einsetzbar

Sicherheitsbereich: 800,- € pro Tag
max. 2 Promoter/innen einsetzbar

Belegung

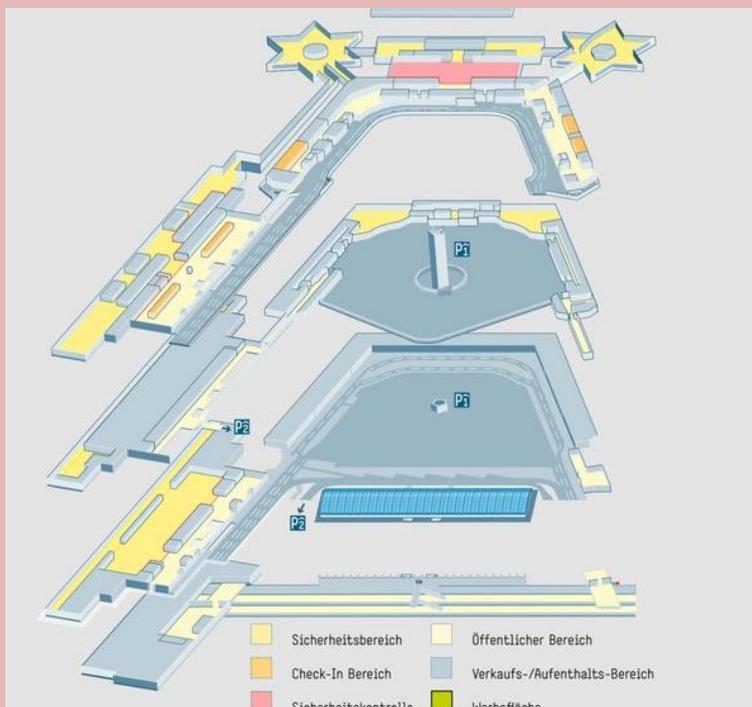
täglich, pro Fläche/Bereich

Format

mobil

Zusatzkosten

im Sicherheitsbereich Flughafenausweis (ca. 150,- €)





Deckenbanner

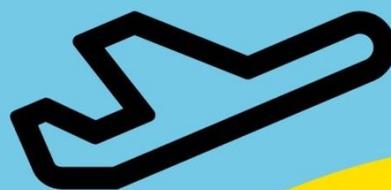
Terminal 1 Abflug

Die Zielgruppe klar im Visier

Mit dieser Bannerstraße erreichen Sie sowohl Geschäfts- als auch Privatreisende. Die acht Banner hängen als Blickfänger gut sichtbar in der Abflughalle, sie fallen den Reisenden schon beim Check-In auf und begleiten sie anschließend zur Sicherheitskontrolle.

Buchungs-Nr.
T1R-BN01





Belegung

monatlich, 8 doppelseitige Banner im Netz

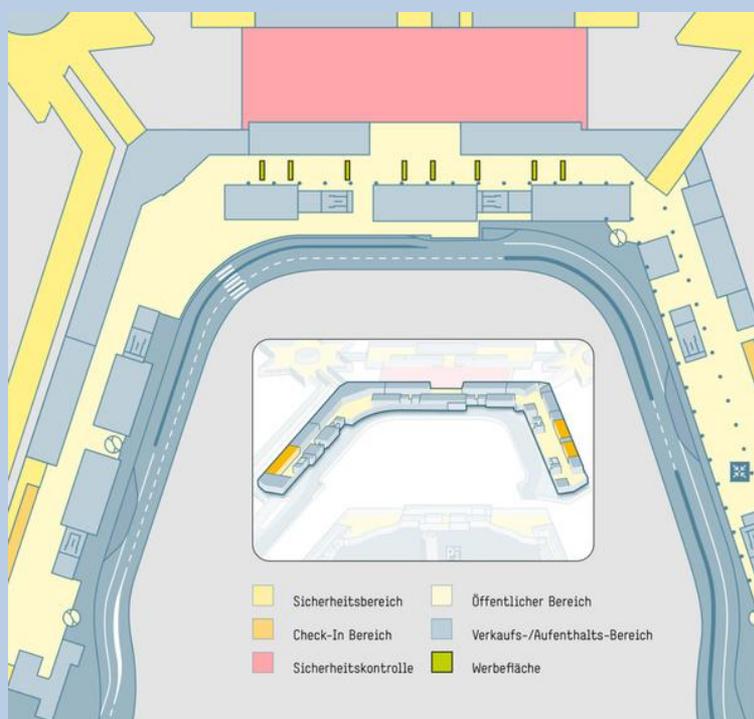
Format*2

ca. 100 cm (B) x 330 cm (H)

Zusatzkosten

Produktion, Montage und Demontage: ca. 2.945,-
€

zu Lasten des Kunden



Zeitraum

1 Monat	6.000 €
3 Monate	16.200 €
6 Monate	29.160 €
12 Monate	52.500 €



Videoboards

Terminal 1 Sicherheitskontrolle

Der Zielgruppe ganz nah!

Jeder Fluggast muss durch die Sicherheitskontrolle des Terminal 1. Beide Videoboards befinden sich unmittelbar hinter den Kontrollspuren. Die wartenden Passagiere können gar nicht anders, als Ihre Werbung zu betrachten.

Erreicht werden alle abfliegenden Passagiere am Köln Bonn Airport

Bruttoreichweite ø 5.289.503 pro Monat
25 Minuten Verweildauer

Buchungs-Nr.
T1E-DN01





Belegung 2er-Netz

Montags bis Sonntags

Einblendungshäufigkeit: Mind. 720x am Tag

Betriebszeit: 20 Stunden (04:00 bis 00:00 Uhr) pro Tag.

Dauer: 10, 20 und 30 Sekunden buchbar

Format

2x 4.100 mm (B) x 2.310 mm (H)

Technische Details

Auflösung: Full-HD oder 4K/UHD möglich

Bewegtild: min. HD 1.920 B x 1.080 H px
oder 4K 3.840 B x 2.160 H px

Standbild: 3.840 B x 2.160 H px

Dateiformate:

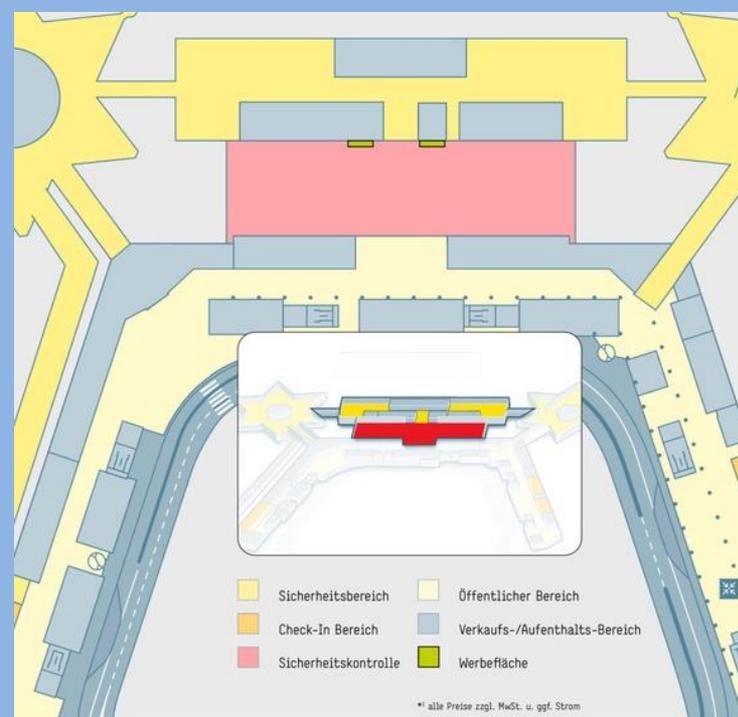
Bewegtild: mp4, Standbild: jpeg / geringe Kompression

Medium: Downloadlink Ausstattung: Ausstrahlung ohne Ton

Sonstiges: Datenanlieferung spätestens 7 Werktage vor Ausstrahlung; Freigabe und Einspielung erfolgt durch die Flughafen Köln/Bonn GmbH

Zeitraum

1 Woche	3.990 €
1 Monat	14.370 €
3 Monate	38.800 €
6 Monate	69.840 €
12 Monate	125.720 €





Videoboards

Terminal 1 Sicherheitsbereich

Kommen Sie groß raus!

Am Promi-Spot in unserem „Starwalk“ kommt Ihre Werbung ganz groß raus. Die beiden großen digitalen Flächen befinden sich im Sicherheitsbereich direkt über den Zugängen zu den Abfluggates im B- und C-Stern sowie der Common Use Lounge. Im Starwalk befinden sich die Abfluggates aller Airlines sowie viele Shops und gastronomische Angebote: Während die Fluggäste auf ihren Boarding- Aufruf warten, fällt der Blick immer wieder wie von selbst auf Ihre Werbung. Sie profitieren vom hochwertigen Werbeumfeld mit einem entspannten und aufnahmebereiten Publikum. Hier werden alle abfliegenden Passagiere erreicht.

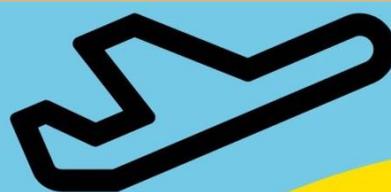
Buchungs-Nr.
T1E-DN02

PASS

BRANDING PASS

Bruttoreichweite ø 5.289.503 pro Monat

25 Minuten Verweildauer



Belegung 2er-Netz

Montags bis Sonntags

Einblendungshäufigkeit: Mind. 720x pro Tag

Betriebszeit: 20 Stunden (04:00 bis 00:00 Uhr) pro Tag.

Dauer: 10, 20 und 30 Sekunden buchbar

Format

2x 4.010 mm (B) x 2.265 mm (H)

Technische Details

Auflösung: Full-HD oder 4K/UHD möglich

Bewegtbild: min. HD 1.920 B x 1.080 H px

oder 4K 3.840 B x 2.160 H px

Standbild: 3.840 B x 2.160 H px

Dateiformate:

Bewegtbild: mp4, Standbild: jpeg / geringe Kompression

Medium: Downloadlink Ausstattung: Ausstrahlung ohne Ton

Sonstiges: Datenanlieferung spätestens 7

Werktage vor

Ausstrahlung; Freigabe und Einspielung erfolgt durch die

Flughafen Köln/Bonn GmbH

Zeitraum

1 Woche

3.990 €

1 Monat

14.370 €

3 Monate

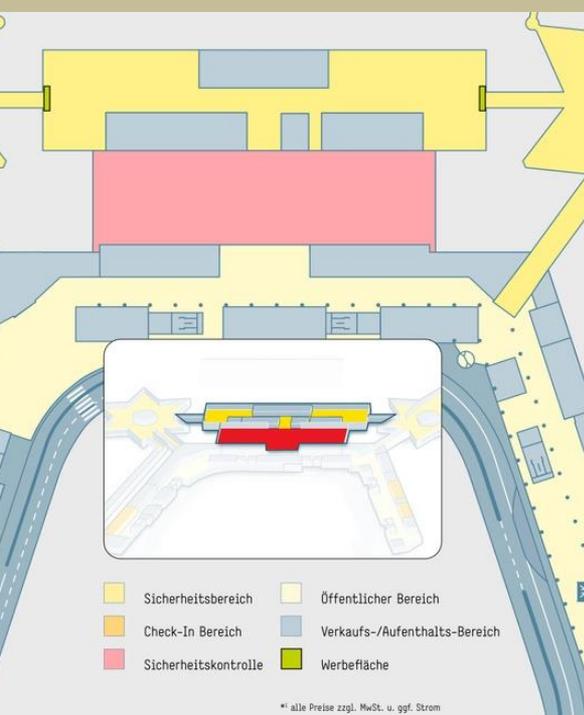
38.800 €

6 Monate

69.840 €

12 Monate

125.720 €

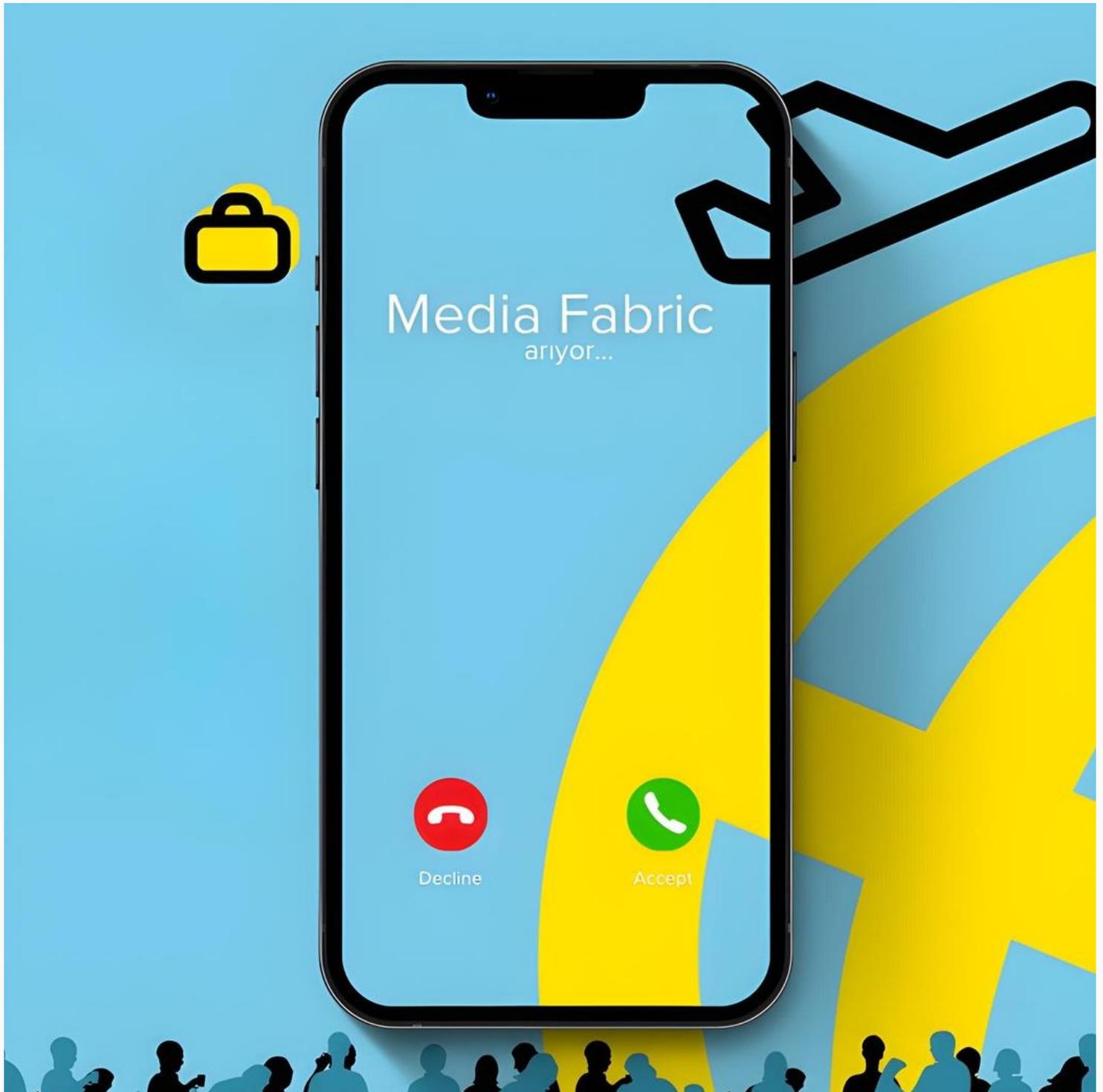


*! alle Preise zzgl. MwSt. u. ggf. Strom



MEDIA FABRIC
360° MARKETING

Cologne-Bonn Airport
Official Advertising Agency



www.m-fabric.com / info@m-fabric.com